

“一家一个救生圈”项目调研评估报告

——全民防溺水的人道探索

苏州大学红十字国际学院

“一家一个救生圈”项目研究课题组

2024年7月·苏州

“一家一个救生圈”项目调研报告

——全民防溺水的人道探索

一、“一家一个救生圈”项目背景

（一）溺水是一个长期被低估的全球公共卫生危机

溺水，一个长期被低估的全球公共卫生危机，其严重性不容忽视。据世界卫生组织最新报告，过去十年间，全球溺水死亡人数超过 250 万，年均 23.6 万^①，且实际负担可能高出 30%—50%，尤在低收入和中等收入国家中最为显著^②。

溺水不仅是非故意伤害死亡的第三大原因^③，还造成大量非致命性健康损害，如呼吸障碍与缺氧性脑损伤。儿童青少年群体尤为脆弱，多国数据显示溺水是其主要死因之一，凸显了全球范围内加强溺水预防的紧迫性^④。随着联合国大会 2021 年通过全球防溺水决议及设立“世界预防溺水日”，溺水问题正式成为全球公共卫生议程的重要议题，亟需国际社会共同应对。

（二）中国平均每天有 88 个孩子因溺水死亡

在中国，溺水也是一个重大但易被忽视的公共卫生难题。据国家卫健委和公安部不完全统计，我国每年有 5.7 万人死于溺水，平均每天有 88 个孩子因溺水死亡^⑤。根据中国疾病预防控制中心数据

^①World Health Organization.drowning[EB/OL].(2023-7-25)[2024-04-19].<https://www.who.int/zh/news-room/fact-sheets/detail/drowning>.

^②Meddings, D. R., et al. Drowning prevention: turning the tide on a leading killer. The Lancet Public Health, 2021, 6(9), e692-e695.

^③World Health Organization.WHO urges countries to invest in drowning prevention to protect children[EB/OL]. (2023-7-25)[2024-04-22].<https://www.who.int/news/item/25-07-2023-who-urges-countries-to-invest-in-drowning-prevention-to-protect-children>.

^④Scarr, JP, Buse, K, Norton, R, et al. Tracing the emergence of drowning prevention on the global health and development agenda: a policy analysis. Lancet Glob Health. 2022, 10 (7): e1058-e1066.

^⑤新华网.儿童溺亡悲剧频发需共筑防溺水安全网[EB/OL].(2022-07-13)[2024-04-29].<http://www.xinhuanet.co>

显示^①，意外溺水是 1-14 岁人群死亡的主要原因，也是 15-19 岁人群死亡的第二大原因。这一比率明显高于美国等较富裕的国家^②。

特别是在夏季^③、傍晚时段及学生假期，溺水事故频发，自然水域的复杂性与安全设施的缺失进一步加剧了风险。据人民网舆情数据中心对近五年网络公开资料统计整理发现，溺水事件中溺水者的获救率仅有 11.34%，而溺亡率高达 88.66%^④，这些数字令人触目惊心。加强防溺水安全意识、减少溺水事故的发生及提高青少年防溺水安全指数已经成为全社会的共同责任。

表 1 全国各水系、流经省份及溺水情况分布（课题组根据网络公开资料整理）

水系名称	流经省份	溺水情况
长江水系	青海、西藏、四川、云南、重庆、湖北、湖南、江西、安徽、江苏、上海	溺水事故较为频发，特别是夏季和节假日期间，长江及其支流沿岸和水库
黄河水系	青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南、山东	溺水事故多发，河流沿岸和水库周边为主要区域，夏季为高发期
珠江水系	广东、广西、湖南、江西、	溺水事故主要集中在夏季，珠江三角洲地区尤甚，因气候炎热，游泳和嬉水活动频繁
	贵州、云南	
淮河水系	河南、安徽、江苏、山东	溺水事故主要集中在夏季多雨时，河水泛滥增加风险，河流和水库周边是高危区
海河水系	北京、天津、河北、山西、	溺水事故较为频发，尤其是在夏季和节假日期间，城市周边的河流和水库是高危区域
	山东、河南	
松花江水系	黑龙江、吉林	溺水事故时有发生，夏季气温高，松花江及其支流成为游泳热门地点，自然水域风险较高
辽河水系	内蒙古、辽宁、吉林	溺水事故主要发生在夏季，特别是学生假期期间，农村地区和河流沿岸风险较高

m/yingjijiyuan/2022-07/13/c_1211666475.htm

^① Li, Z, Deng, X, Jin, Y, et al. Unintentional Drowning Mortality Among Individuals Under Age 20-China, 2013-2021.China CDC Wkly. 2023,5(47):1058-1062.

^② Spencer MR, Hedegaard H, Warner M. Unintentional drowning deaths among children aged 0-17 years: United States, 1999-2019. NCHS Data Brief. 2021,(413):1-8.

^③ 界面新闻.“注定发生的悲剧”：中国青少年溺水报告.[EB/OL].(2021-08-25)[2024-04-26].https://baijiahao.baidu.com/s?id=1709051140256214699&wfr=spider&for=pc

^④ 澎湃新闻.快来看！人民网舆情数据中心发布《2022 中国青少年防溺水大数据报告》[EB/OL].(2022-07-27)[2024-04-24].https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_19201322.

（三）全球及红十字运动防溺水的人道实践

在全球层面，各国政府、联合国、捐助者（即慈善组织和慈善机构）和研究人员已开始探索防溺水策略，并采取了一系列措施来防止这些死亡悲剧的发生，尤其在中低收入国家。国际救生联合会明确了环境改善、技能提升、心肺复苏训练及监控监督等核心预防活动^①，并验证了 Haddon 矩阵^②等系统方法的有效性。此外，结合新技术的儿童溺水预防系统^③、教育歌曲^④等创新手段亦展现出良好效果。相对于某些行为措施，社会生态策略可能比纯行为运动更有效^⑤。比如最近在澳大利亚进行的一个项目报告显示，救生衣的可用性和使用监管是预防溺水的关键，且成本低^⑥。

在红十字与红新月运动中，防溺水工作被纳入全面灾害风险管理体系，凸显了对人类生命安全的深切关怀。红十字国际委员会（ICRC）在冲突与灾区通过培训与能力建设、基础设施改善等措施，积极应对复杂挑战，尽管资源限制与地域差异仍是障碍^⑦。红十字与红新月会国际联合会（IFRC）则通过社区教育、急救项目、以及将溺水预防融入气候与备灾工作，如在孟加拉国、越南等国实施了一系列成功案例，展现了灵活多样的应对策略^⑧。然而，长期可持续性、文化社会障碍及资源分配不均等问题影响防溺水的全面普及。

一些国家红十字会在防溺水方面亦展现出显著成效，如美国红

^① International Life Saving Federation (ILSF). Drowning Prevention Strategies: A framework to reduce drowning deaths in the aquatic environment for nations/regions engaged in lifesaving; International Life Saving Federation: Brussels, Belgium, 2015.

^② Davoudi-Kiakalayeh, A, Barshan, J, Emami Sigaroudi, F, et al. The application of the Haddon matrix in identifying drowning prevention solutions in the north of Iran. *Heliyon*. 2023, 9 (6): e16958.

^③ Cepeda-Pacheco, JC, Domingo, MC. Deep learning and 5G and beyond for child drowning prevention in swimming pools. *Sensors (Basel)*. 2022, 22 (19):7684.

^④ Peixoto-Pino, L, Barcala-Furelos, R, Lorenzo-Martínez, M, et al. Prevención del ahogamiento desde la educación para la salud escolar. Evaluación del proyecto piloto SOS 112. *Rev Esp Salud Public*. 2023, 97.

^⑤ Salmon, J. (2020). Changing Behavior using ecological models. *The handbook of behavior change* (p. 237). Cambridge: Cambridge University Press. L.D.C. M. S. Hagger, K. Hamilton, and T.L. N. Hankonen, Editors

^⑥ Birch, R. (2022). Rock fisher behaviours and perceptions regarding drowning risk assessed by direct observation and self-report: a public awareness campaign evaluation. *Health Promotion Journal of Australia*,

^⑦ International Committee of the Red Cross. (n.d.). Water and Habitat. Retrieved July 22, 2024, from <https://www.icrc.org/en/what-we-do/water-and-habitat>

^⑧ International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. (2023). SwimSafe Programme: Teaching Swimming and Survival Skills. Retrieved July 22, 2024, from <https://www.ifrc.org/swimsafe-bangladesh>

十字会的游泳与救生员培训^①、英国红十字会的水上急救与洪水应对教育^②、日本红十字会的水上救援技术和洪水安全教育^③、德国红十字会的青少年游泳技能提升计划等^④，均有效提升了公众防溺水与自救互救能力。

（四）中国水上救生文化与红十字会防溺水探索

中国，作为江河湖海大国，水上救生文化传统源远流长，历经多个年代的发展演进，形成了中国独特的防溺水理念与实践。“早在南宋乾道年间（1165—1173），镇江西津渡便创设了官渡兼水上安全救助慈善机构——“救生会”^⑤。明代长江流域已出现“由国家和社会主导的、有组织与普遍性的水上救生”，官办的救生红船与民间善堂善会兴办的民间救生局同时并存发展^⑥。“救生艇”与“红船”等公益性救生模式^⑦、民间自发与官府引导相结合的防溺水路径，体现了官民合力的特质。

近代以来，中国水上交通更加频繁，水惠及溺水问题日益凸显。随着西方救生技术的引入，中国开始引入现代救生设备和救生技术。到清朝后期，“政府构建了相当完备的内港江河湖泊船难救助体系，该救助体系以国家救助为主要模式，救助主体是官设之救生船，救助费用全由政府财政负担”^⑧。

新中国成立以来，随着人口的快速增长，水上活动日益丰富，

^① American Red Cross. Drowning Prevention & Facts. Retrieved July 20, 2024, from <https://www.redcross.org/get-help/how-to-prepare-for-emergencies/types-of-emergencies/water-safety/drowning-prevention-and-facts.html>

^② British Red Cross. Staying safe around water: first aid for drowning. Retrieved July 20, 2024, from <https://www.redcross.org.uk/stories/health-and-social-care/first-aid/five-things-to-know-about-drowning-in-open-water>

^③ Japanese Red Cross Society. Review of Activities 2011. Retrieved July 20, 2024, from https://www.jrc.or.jp/vcms_lf/ReviewActivities_2011.pdf

^④ RWTH Aachen University. Lifeguard Swimming Retrieved July 20, 2024, from <https://hochschulsport.rwth-aachen.de/cms/HSZ/Sport/Sportartensuche/Schwimmen/~iiwjx/Rettungsschwimmen/?lidx=1>

^⑤ 潘春华《镇江“救生会”：世界最早的水上救生慈善组织》，2023年第7期《社会与公益》

^⑥ 黄永昌《传统慈善组织与社会发展——以明清湖北为中心》P33-135，光明日报出版社，2012年9月出版

^⑦ 中国水运报社. 宋家慧：中国是人类社会水上应急救援历史的发源地和引领者[EB/OL]. (2022-01-11)[2024-05-13]. <https://new.qq.com/rain/a/20220111A080QP00>

^⑧ 周向阳《水上救生：海难救助视角下的清朝前期内河船难救助制度》，湖州师范学院学报，2023年第5期

溺水事故频发，尤其是青少年溺水问题成为社会关注的焦点。在此背景下，政府高度重视水上安全工作，逐步建设了较为完善的水上救生工作体系，包括专业的救生队伍、先进的救生设备以及广泛的公众教育和培训。进入新时代，党和政府更加高度重视防溺水工作，把全面防溺水提升到“生命至上”的高度，要求各级政府及相关教育、体育、公安及群团组织，积极参与防溺水相关教育培训和宣導工作，提升了整个国家的防溺水水平。

中国红十字会 1950 年进行改组后，将其工作重点由战争和灾害救援转为“动员和组织人民实行自救救人”^①。1956 年中国红十字会总会就发出开展水上救护工作的通知，要求各地培训人员，积极开展水上救护工作。1957 年还与国家体委等九部门联合发出通知，开展水上救护工作^②。改革开放以来，中国红十字会总会通过下发文件和推动立法，将开展卫生救护工作、保护生命与健康作为红十字会的核心使命和重要工作，因此，一些江河湖海周边红十字会，均把水上救护培训作为重要工作职责之一。

江西省红十字会借鉴古代简易漂浮物和慈善救济的思想，汲取近代专业化发展的经验，将救生圈作为家庭必备的救生设备，2017 年率先启动“一家一个救生圈”项目，结合“泳安计划”与“水花行动”，大力推广救生设备并普及游泳技能，为民众安全保驾护航。福建省、浙江省等地通过实施游泳培训、水域安全知识普及等，提升了青少年的自救互救能力。广东省、湖北省、四川省等红十字会则通过举办水上救援知识宣讲、联合多部门开展青少年水上安全教育、实施体验式教学活动等方式，创新防溺水宣传模式，增强了公众的安全意识与自救技能。江苏省红十字会的“博爱泳安”公益行动，将水上救援培训与知识普及深入学校、社区、企业。

（五）“一家一个救生圈”项目的调研实施

^① 池子华《中国红十字运动简史》p202，苏州大学出版社 2022 年 7 月第一版

^② 《中国红十字会百年》p117，新华出版社 2004 年 4 月第一版

江西省红十字会“一家一个救生圈”项目在中国全民防溺水人道实践中创造了成功经验和可行模式。苏州大学红十字国际学院接受江西省红十字会委托，开展了“一家一个救生圈”项目调研。

调研团队于2024年4月27日—30日，前往江西南昌、上饶、抚州、九江等地展开调研。调研旨在聚焦江西“一家一个救生圈”项目的实践经验，结合全球、中国及江西三个层面的溺水问题，探索适合红十字运动和我国国情的全民防溺水模式，为区域性溺水防控工作提供实践范式，促进全社会形成防溺水的强大合力。

本次调研路径及内容如下：

1. 组织机构调研

目的：深入了解红十字系统在防溺水工作中的组织架构、政策制定与执行情况。

（1）省市县区级红十字会：江西省红十字会、南昌市红十字会、上饶市红十字会、上饶市广信区月亮湾社区红十字会、抚州市红十字会、抚州市南城县红十字会、九江市红十字会

（2）省市级红十字基金会：江西省红十字基金会、南昌市红十字基金会、上饶市红十字基金会

2. 教育与实践场所调研

目的：评估防溺水教育在学校、企业及生命教育基地的开展情况与成效。

（1）学校：抚州市南城一中红十字会（校园防溺水及生命教育）

（2）企业：抚州市南城县发华校具公司（企业社会责任与防溺水宣传）

（3）生命教育基地：上饶市信州区万力时代博爱家园项目（社区健康与安全教育）、上饶市广信区生命教育基地（体验式防溺水培训）、抚州市黎川县人道文化博物馆（历史与文化传播）、抚州市南城县红十字生命健康安全体验馆（模拟应急演练与知识普及）

3. 水域安全调研

目的：实地考察水域安全设施、救援准备及“一家一个救生圈”项目的实施情况。

江/河域：上饶市信州区滨江东路沿江救生设备检查、九江市八里湖新区水域：“一家一个救生圈”投放及防溺水值守工作观摩、长江沿岸防溺水值守点观摩、鄱阳湖沿岸防溺水值守点观摩。

4. 活动参与与访谈

目的：通过参与活动及现场访谈，收集各方对防溺水工作的看法、建议及反馈。

（1）启动仪式：观摩抚州市南城县 2024 年“泳安计划”防溺水活动启动仪式。

（2）访谈对象：红十字系统干部、防溺水工作相关负责人、红十字志愿者、救援队成员、当地居民、企业员工、中学师生、巡河值守工作人员等。

二、“一家一个救生圈”项目的历程举措及成效

（一）项目发展历程

1. 项目创设缘起

“说好了把整个世界都给孩子，为什么偏偏舍不得一个救生圈？”这句让人心痛的话是“一家一个救生圈”项目的初衷。“一家一个救生圈”项目源自于公益策划人闫志强先生对乡村安全教育的深切关怀与责任担当。他出身贫寒，目睹了多起因溺水而失去生命的悲剧，特别是身边亲友及学生的不幸遭遇，深深触动了他的心弦。

而刚刚成立的江西省红十字会，亟需依据区域最急迫的人

道需求创设项目。闫志强先生作为江西省红十字会项目首席顾问、首届江西省红十字博爱大使，也是南昌市崛美公益发展中心创始人，通过融合个人经历与专业知识，将个人情感转化为社会行动的力量，提出防溺水的项目构想，二者一拍即合，共同策划设计出了旨在从根本上解决乡村水域安全问题的“一家一个救生圈”全民防溺水项目。

2. 项目需求评估

江西是一个多湖、多江、多河的内陆省份，水网发达，河道却分布零散，水域环境复杂、类型众多，不仅河流交错纵横，湖泊星罗棋布，而且诸如鱼池水塘和建筑工地、砖瓦厂临时性的人工池塘更是多若繁星。浩繁的水系、水网虽然在生产生活上为人们带来了方便，但同时也埋下了溺水事故高发的巨大安全隐患。

特别是中小學生，作为溺水事件的主要受害者，其生命安全受到严重威胁。据不完全统计^①：

2014 年，江西省发生中小學生溺水事故 75 起，死亡 108 人；

2015 年，发生中小學生溺亡事故 62 起，死亡 91 人；

2016 年，全省共发生學生溺水事故 56 起，死亡、失踪 78 人；

2017 年，全省共发生中小學生溺亡事故 22 起，死亡、失踪 54 人（统计数据截至 2017 年 9 月 3 日）。

从地理学角度分析，江西水系丰富，地形复杂，开放性水域广阔，青少年玩水机会多，乡村家庭备灾意识与救援设备严重不足。因此，区域急需能快速获取的水灾救援逃生设备，如：救生圈、救生杆、逃生绳等，方便科学有效地自救互救。

从社会学角度审视，乡村家庭的安全意识薄弱与救援资源匮乏，传统的悬挂横幅、发放安全手册、致信家长等宣传效果有限。因此，区域急需科学有趣的防溺水宣教课程、及时有效地劝阻野泳和开展

^①央广网.端午假期江西多名中小學生溺亡.[EB/OL].(2016-06-13)[2024-04-23].http://news.cnr.cn/native/gd/20160613/t20160613_522384535.shtml

救援。

综上，“一家一个救生圈”项目从区域需求实际出发，运用**灾害风险评估与韧性社区建设理论**，精准识别防溺水工作的迫切人道需求及自救互救设施、知识技能的缺失，将夏季防控青少年溺水作为重要工作。

3. 项目发展过程

2014年，江西省红十字会曾经开展过“泳安计划”（后升级为“永安计划”），探索建立系统化的青少年防溺水工作模式。2017年6月，在江西省红十字会的指导下，**江西省红十字基金会与南昌市崛美公益发展中心**共同对“泳安计划”和“水灾保”项目进行整合，衍生出“一家一个救生圈”项目，标志着江西红十字会防溺水工作从单一培训向综合防控体系的转变。

“一家一个救生圈”项目通过引入“**社区应急资源共享**”理念，创新性地提出“每户配备、全村共享”的救生圈分发机制和长远目标，不仅提升了应急响应速度，还促进了邻里间的互助合作。此外，项目还融合了**教育心理学与行为学原理**，开发了多样化的防溺水宣教课程与宣传材料，增强了青少年群体的安全意识与自我保护能力。

4. 项目受益目标

项目精准锁定了滨水村庄、社区中的弱势群体——**留守儿童家庭、在校青少年及野泳人群**，通过定制化服务与全方位保障，有效降低了溺水风险。其目标设定——“让安全占领鄱阳湖”，不仅体现了对特定区域安全状况的深刻洞察，也彰显了项目团队致力于实现区域安全全覆盖的宏大愿景。这一目标设定基于详细的区域安全需求分析与科学的资源配置规划，具有较高的可操作性与实现价值。

5. 项目成效数据

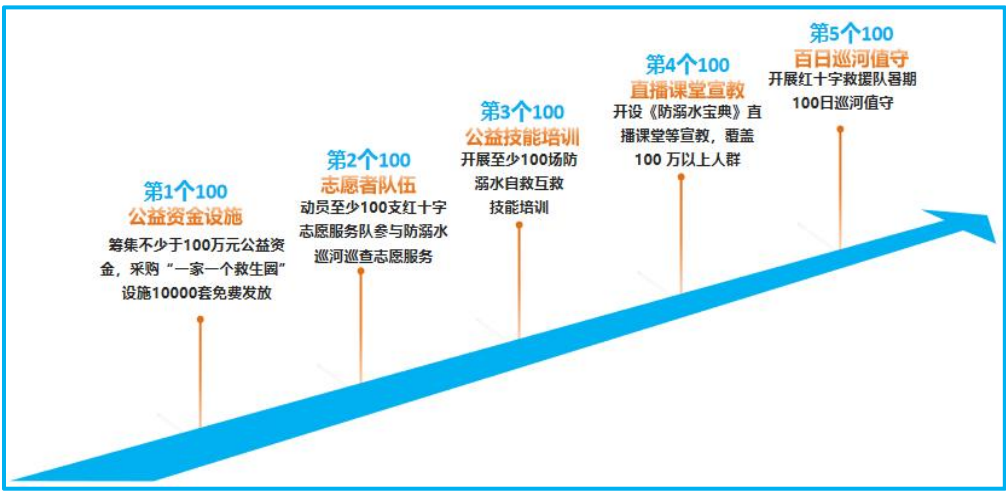
经过七年的持续努力，“一家一个救生圈”项目取得了显著成效。截至2023年底，该项目通过网络传播发动**61**家企事业单位、

89.7 万人次参与众筹，募集资金 573 万元；在 710 个县区域城乡社区，在河流重点水域设置救援点 17.02 万个，发放救生圈设施 26.72 万套，防溺水宝典手册 32.19 万册；开展防溺水宣教 11.388 万场次，360 万家庭接受培训，在线人数 11203.7 万人次，宣教受益人群总人次 8376.5 万，且中小学师生全覆盖；群众用救生圈成功施救 288 名溺水者，发动社会各界志愿者参与防溺水培训和志愿巡河 4667 次，劝阻可能发生溺水事故 4.4 万，覆盖水域连续 3 年未发生溺亡事件。

项目不仅实现了救生圈等救援设备的广泛分发与有效使用，还通过多元化的宣传教育活动，提升了公众的防溺水意识和自救互救能力，为我国其他地区提供了可借鉴的防溺水人道公益新思路。

（二）项目关键举措

江西省红十字会在防溺水领域的人道主义探索中，通过构建“五



个 100” 行动框架，集成了创新设计、教育普及、物资保障、技能强化与志愿服务等多维度策略，形成了具有人道深度、公益高度及方法创新的防溺水工作体系，其具体做法和措施如下：

图 1 “一家一个救生圈”项目推进“五个 100”行动

1. 授鱼与授渔结合的项目设计

项目借鉴了古代“救生会”等慈善机构的理念，以救生圈为核心，以“一块警示牌、一个救生圈、一根安全绳、一对毛竹竿”的

“四个一”设计，免费为滨水乡村每户家庭发放救生圈，同时配套普及开展防溺水知识的教育培训。

以户为单位发放救生圈，便于操作和管理，确保在紧急情况下能够迅速救援。通过免费发放救生圈、设置防盗式安全杆和开展培训等措施，项目成功预防了溺亡事件的发生，有效提升了项目覆盖地域溺水事故的救援能力，证明了简单有效的措施在防溺水工作中的重要作用。

该模式是将传统的慈善精神与现代社会问题相结合的创新实践，得到了省委省政府领导的高度评价，省市县三级红十字会的全力支持，以及公安、教育、体育等多部门的协作配合，形成了“党政引领、部门协同、社会参与”的江西全民防溺水模式，为水域安全管理提供了新范式。



图2 “一块警示牌、一个救生圈、一根安全绳、一对毛竹竿”的四个一设计

2. 多元社会资源动员模式

在项目实施过程中，江西省红十字会积极争取党和政府的支持，社会各界的参与，为项目的顺利开展提供了有力保障。项目结合互联网线上线下众筹、企业定向捐赠等多元化筹资方式，构建了政府倡导、社会合力、网络众筹的人道动员模式，项目还创新性地引入明星效应，如邀请奥运冠军金紫薇等多位奥运冠军和节目主持人担



任公益大使，拍摄公益广告，参加公益活动，帮助开展网络众筹，不仅实现了资金的有效筹集，还显著提升了项目的社会认知度与参与度。

表 2 邀请明星等公众人物助力救生圈项目

姓名	身份/职业	贡献内容
金紫薇	奥运冠军，中国赛艇运动员	担任公益形象大使，拍摄公益广告，发起网络众筹并捐款
奚爱华	奥运冠军，中国赛艇运动员	
张杨杨	奥运冠军，中国赛艇运动员	
彭勃	奥运冠军，跳板跳水运动员	
许艳梅	跳台跳水运动员	
刘虹	奥运冠军，竞走运动员	
庆元	江西广播电视台节目主持人	主动代言项目，深入农村留守儿童中间发放救生圈设施和防溺水宝典，参与宣传倡议
亚芝	江西广播电视台节目主持人	

图 3 项目形象大使-北京奥运会冠军金紫薇

3. 创新传播形式和培训路径

(1) 创新设计宣传口号

项目针对不同人群的不同特点，设计出有感染力的宣传口号，如“母亲河不相信泪”“让安全占领鄱阳湖”“一家一个救生圈、连在一起的诺亚方舟”“圈住生命、圈住平安、圈住真爱”，有效

形成并推进了“一家一个救生圈”项目的品牌影响力和社会认知度。

表 3 2023 年度红十字水域安全宣传教育活动统计

序号	主要项目	数量
1	宣教活动场次数	6547
	其中：培训活动次数	1880
	水域巡逻巡查活动次数	4667
	参加人次数	4,7218
	其中：参加红十字救援队伍支数	62
	红十字救援队伍出队次数	1234
	红十字救援队伍出队人次	1,1738
2	宣教受益总人次	55,9904
	其中：中小学生受益人次	28,0162
	其他受益人次	27,9742
3	发放宣传单、宣传册份数	25,6931

（2）开发系列文化产品

项目开发原创漫画（“江小红防溺水宝典”）、防溺水音乐剧（“让安全占领鄱阳湖——防溺水大型行为艺术”“圈住平安、圈住真爱——防溺水音乐剧”）、救援游戏（“拯救熊孩子——溺水救援游戏”“防溺水救援实操与知识问答”）等一系列文化产品，以寓教于乐的方式传播防溺水知识，进一步推进了“一家一个救生圈”项目的品牌和社会认知度，依靠“注意力公益”扩大了项目影响力。



图 4 拯救熊孩子——溺水救援游戏

图 5 让安全占领鄱阳湖——防溺水大型行为艺术

图 6 江小红防溺水宝典原创漫画选

(3) 媒体融合与公益直播课堂

项目利用广播、电视及网络平台开设公益直播课堂，介绍防溺水知识及救生设备使用，扩大宣传覆盖面，增强公众的安全意识和自救互救能力，形成了线上线下互动的良好氛围。2023 年，开展 10 场公益直播，在线 6000 万人次，线上转发 40 万次，2022-2023 累计线上在线人数累计过亿人次。

（4）强化技能培训与实战演练

项目由红十字会牵头组织，联合体育、公安等部门，举办专业救生员培训班，近三年累计培训红十字水上救生员 120 人，有效提升救援队员的专业技能与资格证书持有率。通过“百日巡河巡查”等活动，劝阻潜在溺水行为，有效降低了溺水事故发生率。2022 年劝阻下水 1.6 万人次，2023 年劝阻下水 2.8 万人次。2023 年组织红十字救援队、志愿服务队举办水域救生相关培训 135 场，有效提升了参与水域巡逻值守的救援队员和志愿者水上救生技能。

表 4 联合省体育局近三年举办红十字水上救生员培训情况

年份	培训期数	每期参训人数	累计培训人数	培训机构	鉴定机构	颁发证书
2021	1	40	40	省游泳救生协会	江西省体育行业职业技能鉴定站	国家体育总局统一批准授予初级游泳救生员职业资格证书
2022	1	40	80			
2023	1	40	120			

项目每年举办不少于 1 次的水域搜救、应急救援等综合演练。围绕岸际救生、抛绳包救援、动力艇救援、水下救援、无人机救援等科目，演示不同情况下对溺水人员的救援方法。每次演练召集全省不同的红十字救援队和队员参加，做实做好演练前的训练、合练等环节，培养了一大批红十字救援队员，提升了各级红十字救援队的救援实战能力及协同作战能力。

截至 2024 年 7 月 25 日，江西省举办 6 场全省防溺水联合宣教演练活动，各级红十字会已举办各类演练 122 场次， 585 支红十字

救援队伍参与演练。当地党委、政府和有关部门主要领导参加，引起各级党委政府的高度重视，扩大了宣传声势，推动部门合作，营造全民防溺水浓厚氛围。

表 5 江西省红十字会及其各级组织救援演练活动

序号	演练名称	举办单位	参与队伍/人数	演练目的	举办时间
1	江西省“1+4+1”防溺水联合宣教演练	江西省公安厅、江西省委宣传部、江西省教育厅、江西省体育局、江西省消防救援总队、江西团省委、江西省红十字会	100	营造预防溺水浓厚氛围，凝聚社会合力，提高防范救援能力，构筑防溺水安全屏障	2024.7.25
2	江西省“4+1”全民防溺水联合宣教演练	丰城市公安局、市消防救援大队、蓝天救援队、曙光救援队	30	提高全民防溺水意识，提升应急救援能力	2023.7.25
3	江西省“4+1”全民防溺水联合宣教演练	省公安厅、省红十字会、省教育厅、省体育局、省消防救援总队	90	凝聚社会力量、深化部门协作，广泛争取全社会对防溺水工作的关心支持	2023.6.27
4	全民防溺水专项行动	中国红十字会、江西省红十字会、江西省公安厅、江西省教育厅、江西省体育局、江西省工商业联合会	65	防范溺水风险、减少溺水事故发生，保障人民群众生命安全	2023.5.21
5	江西省“4+1”全民防溺水联合宣教演练活动	江西省公安厅、省红十字会、省教育厅、省体育局、团省委、省消防救援总队	200	帮助大家更好地了解 and 掌握防溺水知识，提升防溺水安全意识	2023.7.11
6	“水美家安—全民防溺水”暨“一家一个救生圈”项目启动仪式	江西省公安厅、团省委、省红十字会、九江市公安局、九江志警、蓝天救援队	100	防溺水安全教育	2022.6.24

4. 支持鼓励各地创新创造

项目实施以来，省红十字会积极支持鼓励地方红会创新防溺水教育实践，各地红十字会结合自身区域特色和优势，创造了各自特色的防溺水经验：

案例一：上饶市红十字会——多维度防溺水体系的构建

上饶市红十字会依托省级指导，构建了“四个一”工程，其特色在于全方位、多层次的防溺水体系构建。即①实施“一家一个救生圈”筹资项目，实现了家庭层面的基础防护；②自创一个救护品牌“校园五防五救”项目，深化了校园安全教育内涵；③开展一次“防溺水专项行动”和④打造一批“红十字生命教育实践基地”，则强化了社会参与与实践教育的结合。这一模式体现了从个体到社

会、从理论到实践的全面覆盖，具有较高的可复制性和推广价值。

表 6 上饶市红十字会防溺水实践的各项数据和成效

项目类别	具体内容	数量/次数
物资发放	救生圈设备	6080 套
	救生圈数量	11000 个
	防溺水宝典	7000 余册
宣教活动	青少年防溺水宣教活动	300 余场
	宣传单发放	10 几万份
志愿者参与	红十字志愿者参加防溺水值守	800 多人次
基地建设	上级红会援建红十字生命教育基地	2 个
	自筹资金建设基地	1 个
培训情况	领导干部接受培训	1300 余名
	教职工接受培训	2000 余名（来自 13 所学校）
	学生接受培训	2.2 万名（来自 400 多个班级）
	家庭接受培训	3200 多个
培训覆盖情况	覆盖对象	老师、学生、家长全覆盖
工作成果	应急救护培训工作排名	全省第一名（2021 年）

案例二：南城县红十字会——政社联动与精准防控

南城县红十字会成立以会主要领导为组长的防溺水工作领导小组，并联动县教体局、县公安局制订下发防溺水工作方案。组建由红十字救护师资组成的防溺水宣讲团，在全县范围内的中小学校开展“珍爱生命，预防溺水”主题宣讲活动。

每年 4 月底启动“泳安计划”百日巡河志愿服务，由红十字志愿者以及教师志愿者，每天下午 3 点半至 6 点半在城区危险水域点进行常态化巡逻，重点劝导戏水、游泳青少年，并填写巡河日志向县教体局反馈，由学校进行教育引导。同时，根据巡河路线在重点

水域设置救援点，投放救生圈及救生杆。

截至 2023 年，南城县红十字会已通过“一家一个救生圈项目”和自购救生圈共计 1023 套，支持有关部门及各乡镇发放救生圈 981 个。在县辖区河流重点水域设置救援点 12 个，投放救生圈及救生杆 72 个。近三年来，南城县未发生 1 起青少年溺亡事故。

表 7 南城县红十字会防溺水实践的各项数据和成效

项目/指标	做法或成效
防溺水工作领导小组	1 个（以会主要领导为组长）
联动部门	县教体局、县公安局
防溺水宣讲活动	宣讲场次：137 场
	受益人数：58,781 人次
泳安计划	启动时间：每年 4 月底
	持续时间：百日
	志愿者巡河人次：2,200 人次
	服务时长：6,305 小时
	劝阻青少年野泳次数：3,878 人次
	设立永久救援点：12 个
救生圈发放与投放	投放救生杆（含后续增设）：72 根（其中 65 根为初期投放）
	总计发放（含项目与自购）：1,023 套
	支持发放至各部门及乡镇：981 个
	县辖区河流重点水域设置救援点：12 个
青少年溺亡事故	投放救生圈及救生杆：72 个
	三年未发生青少年溺亡事故

案例三：广信区红十字会——线上线下融合教育

广信区红十字会与教育局联合发文，实施城区中小学实现每校 50 名以上急救教师全覆盖工程。每年 4 月-5 月期间，红十字会以现场教学、模拟教学、视频教学及体验教学形式，开展线上线下全区范围内教师溺水急救教学及学生防溺水知识教学，实现了防溺水教育的广泛覆盖与深度渗透。

广信区红十字会强化责任担当，由主要领导具体负责，采取“区级整合一点、社会动员一点、企业争取一点”的“三点合一”

策略，探索“互联网+公益”新途径，引导多元社会力量助力项目筹款。截至 2023 年，广信区范围内投放救生装备 3242 套，安装防溺水警示教育牌 380 个，持续加密校园防溺水安全教育培训和校园应急演练，用心守护青少年健康安全成长。

表 8 广信区红十字会防溺水实践的各项数据和成效

做法/措施	成效
急救教师全覆盖工程	城区中小学实现每校 50 名以上急救教师全覆盖
溺水急救与防溺水知识教学	受益师生总数：29,043 人
	2021 年：培训场次 110 场，受益人数 11,000 人
	2022 年：受益人数 5,678 人，
	2023 年：受益人数 12,365 人
宣传渠道与覆盖范围	城区、乡镇、学校、商场等各大场所和人员密集处的电子大屏幕、LED 宣传展播、公交多媒体、电梯显示屏及融媒体中心 and 微信公众号等
公益筹款	2022 年：总筹金额 645,000 元，全省第二，全市第一
	2023 年：总筹金额 528,000 元，全省第三，全市第一
	2024 年预计：筹资 2,280,000 元
救生装备与警示教育牌	投放救生装备：3,242 套
	安装防溺水警示教育牌：380 个
校园防溺水安全教育培训与应急演练	持续加密

（三）项目取得初步成效

1. 区域溺水溺亡率显著降低

本项目在江西省范围内实施后，显著降低了中小學生及公眾的溺水溺亡率，展现出强大的社会效应与持续的安全改善能力。2022 年，溺水及溺亡比例大幅下降，分别达 31.88%、30.35%，该年度成功救助落水群众 113 名；2023 年，溺水及溺亡比例持续大幅下降，

分别达 43.8%、41.7%，该年度成功救助落水群众 168 名。这些数据不仅标志着即时干预的有效性，也预示着长期安全教育的深远影响。

通过“一家一个救生圈”等具体措施的推广，项目实现了从应急响应到前置预防的转变，为溺水防控工作树立了新的模式，成为公共安全管理与危机干预策略的成功案例，实现了防溺水宣教防范与自救互救成果的有效转化。

表 10 江西省中小学生溺水及溺亡比例下降情况（江西省公安厅公开数据）

年份	溺水比例同比下降（%）	溺亡比例同比下降（%）
2021	-	30.55
2022	31.88	30.35
2023	43.8	41.7

注：2021 年数据为起始年份，故溺水比例同比下降为“—”。

表 11 “一家一个救生圈”项目成效统计（截至 2023 年）

项目成果	数据
劝阻可能溺水事故人次	4.4 万
通过救生圈设备成功挽救溺水者案例	288
项目实施地区溺亡事故数	0
培训对象因野泳或戏水发生的溺亡事故反馈	0

2. 防溺水知识知晓率和自救互救能力大幅提升

项目通过“设备+监管+知识+技能+综合能力”的多维度赋能模式，极大地提高了居民尤其是青少年的防溺水知识水平与自救互救能力。这一模式超越了传统安全教育范畴，融入了人道主义精神与社区参与的元素，实现了从知识普及到行为改变的全面转化。

居民防溺水知识知晓率的大幅提升（由 45.1%至 88.3%，青少年更是接近全面覆盖），不仅是教育效果的直接体现，也是社会整体安全素养提升的重要标志。越来越多的人开始重视水域安全，自觉遵守游泳规则，不私自下河游泳。同时，在遇到溺水事故时，公

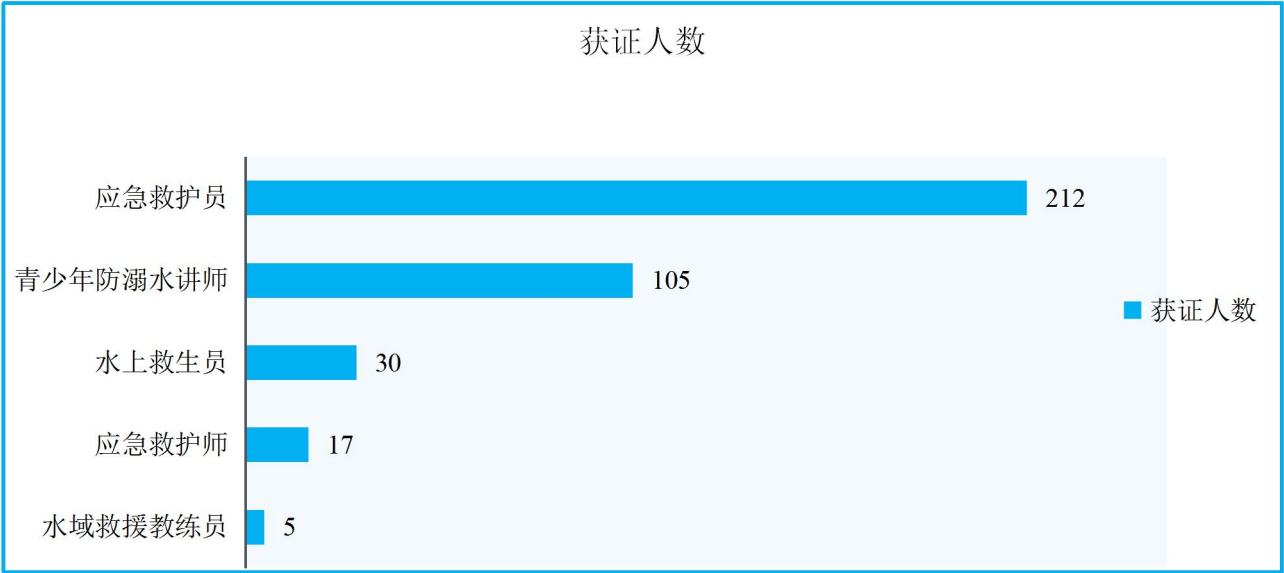
众也能够迅速采取正确的救援措施，有效降低了溺水事故的危害程度。在学术层面，这一模式为公共安全教育与社区动员策略提供了宝贵的实践经验与理论贡献。

表 12 “一家一个救生圈”项目开展前后成效纵向比较

指标	原始数据	提升后数据	提升幅度
居民防溺水知识知晓率	45.10%	88.30%	43.20%
青少年防溺水知识知晓率	44.90%	98.60%	53.70%
居民自救互救能力提升	-	显著提升	-
社区自救互救能力提升	-	显著提升	-
人道主义教育普及程度	-	广泛普及	-
对公众生命安全关注度	-	高度关注	-

3. 全民防溺水共同体初步形成

项目通过一系列精心策划的创新活动，不仅构建了物理上的安全防线，更在精神上凝聚了社会共识，形成了“人人关心、人人参与”的防溺水社会共同体。红十字志愿者的积极参与与无私奉献，不仅强化了其职业信念与社会责任感，也激发了公众对于公共安全事务的热情与参与度。特别是“银发救援队”等先进事迹的涌现，不仅是对个体英雄主义的颂扬，更是对社会责任与人道关怀的诠释。这一过程中形成的“注意力公益”模式，通过创新宣传与文化产品的传播，有效提升了公益活动的社会影响力与可持续性，为人道公益



领域提供了新的发展思路。

图 8 “一家一个救生圈”项目红十字志愿者专业技能提升情况

表 13 “一家一个救生圈”项目社会价值与认可度提升情况

类别	描述	成果
志愿者团队	银发救援队	20 余名 65 岁以上志愿者，6 年救起 30 多名溺水者，赢得媒体昵称“银发救援队”
个人荣誉	江西省红十字博爱大使	1 名志愿者获得此称号
	江西省与中国五四青年奖	1 名志愿者获得此奖项
媒体报道	国家级媒体	中央电视台多次报道
	省级媒体	江西省电视节目和新媒体宣传
	市级媒体	南昌市电视节目和新媒体宣传
社会影响	红十字会形象	提升了红十字会在社会公众心目中的形象与地位
	社会责任关爱	倡导了全社会责任关爱的氛围
宣传模式	注意力公益模式	通过丰富多彩的文化产品与创新宣传方式，形成独特模式
知识普及与传播	防溺水知识	成功促进了防溺水知识的普及与传播
文化弘扬	人道主义精神与公益文化	在全社会范围内弘扬了人道主义精神与公益文化

三、“一家一个救生圈”项目的公益创新

（一）呈现了‘超长公益时效’与‘超高投入产出比’

“一家一个救生圈”项目凸显了长期效益和高效的成本效益比特色。项目定制的专业救生圈，耐用性长达十年，确保了长期稳定的救援能力，体现了超长公益时效。

通过政府、企业及社会的多元筹资模式，项目实现了项目资金的可持续性动员注入，同时项目以低成本高效益为核心，每套救生设备年均投入仅 9 元，却能在关键时刻挽救生命，投入产出比极为

显著。

项目创新性地实现了救生资源的**就近取用与全村共享**，既最大化公益资源效益，又最小化管理成本，为全国乃至全球同类项目提供了可复制、可推广的典范。

表 14 亮点一：超长公益时效与超高投入产出比

评估维度	描述	量化指标
公益时效	定制救生圈使用寿命长达 10 年	10 年长效
投入产出比	每套设备含宣教仓储费用约 90 元，年投入 9 元	9 元/年，高社会效益
资源效益	就近取用，管理成本最小化	全覆盖，避免分配不均
可复制性	成功模式可推广至其他地区	多省借鉴，全国影响

（二）展现了‘高度的社会参与’与‘广泛影响力’

该项目不仅着眼于短期应急，更重视长期预防与教育，通过持续性的宣传教育活动，特别是在项目重点关注的野泳集中区域和时段，深植社区防溺水意识培育，证明了其**长期预防策略**的有效性。

项目**全覆盖策略**确保了公平性，减少了社会矛盾，同时激发了社会广泛参与，包括红十字救援队、志愿服务队和社区居民等，增强了社区自救互救能力，形成了强大的社会影响力。

社会各界的高度关注与参与，包括知名人士的代言、政府部门的支持合作、媒体的广泛报道，共同构建了项目的广泛和长期社会影响力，使之成为公众关注与参与的重要公益议题。

表 15 亮点二：高度社会参与与长期影响力

评估维度	描述	量化指标/成果
社会参与	广泛的社会捐赠、志愿服务	奥运冠军代言，多部门合作
宣教效果	溺水事件发生率显著降低	七年实施，显著降低
应急响应	社区成员自救互救能力提高	高效应急响应
长期影响力	权威媒体宣传报道，增强社会认知	新华社、人民网等报道

（三）为全民公益及企业履行社会责任营造了合作平台

“一家一个救生圈”项目通过众筹和传播平台搭建了人人参与的公益合作平台，通过项目实施减少溺水悲剧，提升公众安全意识。同时，项目还注重宣教和培训，提高了社区居民的自救互救能力，进一步**彰显了人道公益的精神**。

项目创新性地为企业履行社会责任提供服务模式，为爱心企业捐赠提供展示平台，设计的救生圈颜色非常醒目，又悬挂在每家每户大门边的显眼处，是非常好的企业形象发布载体，可以为爱心企业提供丰厚的形象回报。捐助 5 万元以上的企业，可以在救生圈上套印专属的单色企业标识，**实现支持公益与企业品牌传播双赢**。

表 16 亮点三：人道公益与企业社会责任双重赋能

评估维度	描述	量化指标/成果
人道公益	减少溺水事故，提高自救互救能力	显著减少溺水事故
企业形象	企业通过捐赠获得形象展示	捐助企业品牌知名度提升
合作模式	慈善公益与企业成长双赢	捐助 5 万以上可印企业标识

（四）实现了‘区域同行’和‘由点到面’的推广

项目起源于江西，成功模式已迅速辐射至周边及全国多地，**成为区域间公益合作与经验交流的典范**。浙江、湖南、湖北、安徽等省份纷纷借鉴其模式，结合本地实际开展公益项目，共同推动防溺水工作的深入发展。此外，项目还获得了来自政府、行业、社会组织及媒体的高度评价，**成为展示江西省红十字会开展人道救援工作的亮丽名片**。

项目的成功不仅体现在具体的救援成果上，更在于对社会生命安全系统整体进步的积极贡献，推动了社会对于防溺水问题的重视与行动，成为全民生命教育中独特的红十字力量。

表 17 “一家一个救生圈”项目获批主要奖项

序号	获奖名称	获奖年份
1	首届全国红十字志愿服务项目大赛金奖	2024
2	江西省重点示范志愿服务项目	2023
3	江西省第二届赣鄱慈善奖	2020
4	第六届中国慈善公益项目大赛金奖	2017

表 18 “一家一个救生圈”项目近 5 年被主流媒体和部门报道

标题	年份	来源	网址
江西出台 2024 年预防中小学生溺水工作方案 齐抓共管共筑防溺水“同心圆”	2024	中国红十字会	https://www.redcross.org.cn/html/2024-04/98880.html
中国红十字会“预防溺水·救在身边”暨江西省“全民防溺水”专项行动启动仪式在昌举行	2023	中国日报网	https://baijiahao.baidu.com/s?id=1766662196527352373&wfr=spider&for=pc
全民防溺水：生命教育的具体实践	2022	中国红十字报	https://mp.weixin.qq.com/s/?__biz=MzAxNTMwMzA1OQ==&mid=2649007064&idx=1&sn=8d5775deaca3f9c69b
《水美家安——全民防溺水暨“一家一个救生圈”联合演练宣教活动在九江启动》	2021	央视网新闻网	https://v.qq.com/x/page/v3344s9q5jv.html
安全救援在身边——江西省红十字基金会“一家一个救生圈”项目综述	2020	中国红十字会	https://www.redcross.org.cn/html/2020-07/72545.html
《少年意外坠河 幸遇“一家一个救生圈”》	2019	中国江西网	https://baijiahao.baidu.com/s?id=1637811137032192449&wfr=spider&for=pc
《江西：“一家一个救生圈”防溺水》	2018	人民网	http://health.people.com.cn/n1/2018/0611/c14739-30049420.html

表 19 亮点四：区域同行与社会系统正面评价

评估维度	描述	量化指标/成果
区域影响	江西模式被周边及全国多地借鉴	浙江、湖南、湖北、安徽等省借鉴
社会系统评价	多方高度评价项目成效	政府、行业、社会组织等正面评价
具体部门	中国红十字会总会、共青团中央等	多部门认可与支持

四、“一家一个救生圈”项目的人道探索

（一）精准响应急迫人道需求，坚守红十字会守护生命职责

保护人类生命与健康是红十字会的核心使命，在战争冲突中红十字会要履行保护生命的职责，在和平时时期同样要坚守维护生命与健康的职能，尤其是在预防灾害、保障最易受损人群生命安全、增强社区韧性方面要体现红十字工作前瞻性与预防性。“一家一个救生圈”项目精准把握了江西地区长期以来溺水事故频发的紧迫性人道问题，特别是儿童和青少年的生命安全问题。项目以红十字会擅长的人道主义援助路径切入，立足于社会关注的急迫人道需求，运用移动互联时代人人公益等创新工具，通过传播和众筹，以实用的救生圈发放和基于融媒体时代的生命安全教育和训练手段，有效吸纳广泛的社会参与，有效预防和减少了项目覆盖区域溺水事故的发生。该项目推出时，面对公众对于救生圈发放可能引发的法律责任和安全问题的质疑，通过试点地区成功案例传播和数据公开，打破了免责思维，展示了公益组织在公共安全领域的创新和前瞻性。

“一家一个救生圈”项目在设计上注重将救生圈防护和安全教育结合，将分段设置与全员共享结合，将日常预防与重点防治结合。目标人群明确具体，覆盖面广、针对性强，实施方式创新，增强了全民防溺水意识和应对能力。项目不仅限于物质援助，更在于构建一个集物资发放、安全教育与社区动员为一体的综合水域安全干预体系和全面防溺水的安全共同体，做到了既授人以鱼，又授人以渔，有效降低了溺水事故发生率，深刻践行了红十字会“生命至上”的价值观与行动力。

（二）构建多元资源动员机制，拓宽人道行动合作网络

项目在动员人道资源方面采取了多层次、多渠道的策略，有效地整合了社会各界的资源，构建了多元的人道行动合作网络，确保了资源的高效利用和长期支持，推动防溺水工作的持续开展，充分展现了红十字会作为人道桥梁的作用。

首先，项目充分争取党和政府支持，邀请省委省政府相关领导参加相关活动，通过红十字会网络动员各级相关政府业务部门、社

区参与，确保了项目多方支持合作，增强了项目实施的权威性和广泛性。

其次，项目依托了基层红十字会及其志愿者网络的力量，广泛动员社会力量参与防溺水工作，进一步巩固了项目的持续性和社会影响力，形成了人人有责、人人尽责的社区防溺水群众参与模式。

再次，项目通过组织基层红十字会参加 99 公益日和五八人道博爱周等互联网众筹活动，积极拓展多种合作伙伴关系和大众参与渠道，项目众筹捐赠者，既是捐赠人也是受益人和传播者，共同推动社会资源募集和项目的实施、传播、效果监测，提升了项目的影响力和认知度，也拓展了人道行动的合作网络。

（三）推动项目标准化与技术革新，提升人道服务效能

在项目管理和实施过程中，项目团队不断探索创新，推动项目的标准化制订与管理，以确保项目的长期稳定和效果持续。同时，通过建立严格的监测和评估机制，实时收集数据并进行分析，不断调整和优化项目策略。

首先，项目在资源调配和投放时采用精准评估的方法，精准定位到滨水地区，如鄱阳湖、赣江、抚河等，确保救生圈等资源能够投放到最需要的地方。项目还根据溺水事件的高发年龄段（0-14 岁），重点在学校、社区等地方开展青少年防溺水宣教，实现资源的精准配置，确保救生圈等救援设备的有效发挥作用。

其次，在管理实施过程中，不断完善标准化运作流程，在救生圈的定制化、使用寿命和成本控制等方面进行科学管理，确保资源的有效配置和使用。项目采用统一标准的救生圈，确保其浮力、耐用性及符合国际安全标准。通过集中采购和库存管理，有效控制成本，提高物资使用效率；通过“百日值守”巡逻等措施，项目有效应对了暑期汛期等高发时段的安全挑战，提高了救生设备的可及性和应急响应能力。

第三，项目制定标准化的宣传教育材料，包括宣传册、海报和

视频等，内容涵盖救生圈的正确使用方法、溺水自救互救知识等。通过“百日值守”巡逻、社区讲座、学校课程等多种形式，确保宣教工作覆盖到每一个目标家庭。

（四）创新传播策略与路径，广泛传播人道理念和价值

项目在传播模式上的创新也是其成功的关键之一，这一创新不仅提升了项目的社会认知度和公众参与度，还使红十字会的人道理念深入人心。项目团队巧妙地融合了传统媒体与新媒体的优势，打造出多元化的传播策略与路径。

在传统媒体方面，项目团队制作了生动有趣的宣传品，如《江小红伤心日记》和《防溺水宝典手册》等。这些宣传品以故事化的形式，将防溺水知识与红十字精神巧妙地结合在一起，使得公众在阅读的过程中既能获得实用的防溺水知识，又能感受到红十字精神的温暖与力量。

在新媒体方面，项目团队则充分利用了公益直播课堂、虚拟现实技术等现代传播手段。通过公益直播课堂，项目团队能够实时地与公众进行互动，解答他们的疑问，传播防溺水知识。而虚拟现实技术的运用，则让公众能够身临其境地模拟溺水场景和救援过程，从而更加深刻地认识到防溺水的重要性。

项目团队还注重采用故事化叙事、互动体验等多元方式，来增强项目的吸引力与感染力。他们通过讲述真实的溺水故事，引发公众的情感共鸣，从而更加关注和支持防溺水工作。同时，他们还通过举办各种互动体验活动，如模拟救援演练等，让公众能够亲身参与到防溺水行动中来。

这种以情感共鸣为基础的传播策略，不仅成功地将防溺水知识与红十字精神传递给广大公众，特别是青少年群体，还促进了社会对红十字会人道行动的广泛认同与支持。它使得“预防为先，自救互救”的救生圈思维深入人心，为公众树立了积极的安全意识。

（五）强化公开透明与风险防控，保障项目可持续发展

为确保项目的公开透明和有效运作，该项目在风险防控和信息披露方面采取了一系列措施，以应对可能出现的各种挑战和风险，确保资源的合理使用和项目效果的可衡量性。

首先，项目在资金筹集和使用方面实行了严格的公开公示制度，所有资金来源和支出均通过官网官微等机构公开渠道进行披露。

其次，项目在资源配置和实施过程中，建立了完善的风险评估和管理机制。针对可能出现的安全隐患和操作风险，项目团队进行了全面的风险预测和应急预案编制。例如，在救生圈发放和使用过程中，通过详细的操作指南和安全培训，确保每位参与者都能正确、安全地使用救生设备，减少意外事件发生的可能性。项目在安全杆设置、救生圈定期检查和更新等方面建立了量化标准，有效防范了潜在的安全风险，提升了项目的持续性和可操作性。

五、“一家一个救生圈”项目进一步发展建议

（一）探索建立全面推广和可持续发展项目标准

从2017年开始整合创设，“一家一个救生圈”项目已经有7年多的探索实践历程，积累了大量实战经验，也制订整理了一大批量化、规范化的文字和传播设计方案，下一步应从制订项目标准的高度，实现其可推广和可持续发展。可借鉴中国红基会在实施红十字天使计划开展红十字博爱卫生站、景区红十字救护站建设制订中红基项目系列标准的经验，在总结已有经验和范式推广的基础上，引领国内防溺水领域的科技创新与标准制定工作，争取与中国红十字会总会等全国性组织合作，制订中国防溺水生命安全教育项目标准，包括制定防溺水设备、教育与救援服务的全国标准，提升防溺水工作的规范化与专业化水平。

首先，作为融合人道救援、应急救护与人道救助“三救”为一体的项目，应包括救生圈等应急救援物资的募集、采购、分发标准。要确保救生圈等物资能够最大化覆盖溺水事故高发地区。通过精准评估水域面积、人口密度和历史溺水数据，制定详细的分发优先级，确保资源的合理配置和有效利用。

其次，要建立安装、使用、信息反馈及定期的资源更新和维护标准，包括详细的安装指南和视频教程，以及居民参与的志愿者小组，提升救生圈的长期使用效果和社区参与度。设立定期数据收集和评估系统，监测溺水事故率和救生圈使用情况，及时调整和优化项目策略。可借鉴国际成功经验，研发智能救生圈等具有联网功能的新技术产品，提升救援效率和信息反馈的及时性。可跟进世卫组织 2024 年计划发布《全球预防溺水状况报告》的进度，与各国政府、国际组织及非政府组织合作，共同建立全球溺水事故数据库，实现信息共享与风险评估。

再次，努力实现项目培训和信息传播的标准化和教材化。防溺水教育和学习游泳、急救技能，有很多标准化课程，可以整合形成青少年防溺水生命教育教材，如果通过更进一步的政策倡导将其纳入全国基础教育课程体系，那将更具有持久影响力。已经开发的防溺水教育的宣传品、动漫图画、卡通形象、融媒体传播产品，可以进一步提升整合，组成项目融媒体传播矩阵工具包，结合正在日益发展的沉浸式学习、在线教育平台、虚拟现实技术等现代科技手段，成为进一步大面积推广普及的工具和标准，加快项目的快速复制和可持续发展。

（二）进一步扩大多方协同的社会资源动员模式

“一家一个救生圈”项目在资源动员方面成功整合了政府部门、红十字会、社区志愿者、互联网平台众筹等多方力量，实现了社会资源的最大化利用。但总体筹资规模还偏小，作为一个全省协力推进的项目，如果希望项目在红十字运动中发挥更广泛的影响力，募

集资金数量和动员社会资源的力度还需要进一步协同和提升。

目前比较有成效的资源动员模式主要是互联网众筹，这个方面可以进一步在典型案例传播、扩大覆盖面上发力。同时，为进一步扩大项目影响力，可拓展与企业、资助型基金会、科技公司及其他公益组织的合作机会，更广泛引入捐赠资金、技术合作与产品研发，增加对捐赠方的参与过程设计和回报吸引力，提升项目的可持续性和社会参与度，形成更大项目合力，共同推动防溺水救援设备的量级上升和更广泛应用，普及防溺水和应急救护教育知识。

还可以通过设立防溺水志愿服务奖项、举办社区防溺水挑战赛等方式，建立包括社区互助和奖惩机制在内的长效社会互动和激励机制。奖励居民参与救护培训和救生圈设备维护和管理，组织社区居民及青少年参与应急救护知识比赛，倡导互动监督，动员社会各界参与防溺水工作，确保救生圈的有效使用和长期维护。

结合当前总会对江西防溺水项目成效的肯定与推广的契机，以及当前大部分省份红十字系统尚未建立成熟完善的防溺水模式的现实紧迫需求，可以探索主办全民防溺水学术研讨会，建立全国防溺水合作伙伴联盟和全国防溺水志愿服务网络，分享最佳实践，推动交流合作与创新，提升社区防溺水工作的有效性和社会影响力，形成全民关心安全、全民参与安全的良好氛围和全民自救互救素养普及的良好风尚。

（三）争取各级党和政府支持纳入保障民生规划

在争取党和政府支持，推动相关部门共同推进“一家一个救生圈”项目方面取得了一些成效，但推动各级政府将项目纳入民生保障项目，在财政资金和彩票公益金安排上还需要进一步努力。

民生工程作为政府工作的重要组成部分，旨在提高人民群众的生活质量和幸福感。纳入民生工程，成为彩票基金支持的公益项目案例众多，这些项目通常在社会福利、公益事业、体育事业等领域发挥着重要作用。比如中国红基会救助白血病儿童的“小天使基

金”，中国儿基会资助留守儿童的“阳光驿站”项目，云南“体彩乐走·中国体育彩票线上线下健身徒步走”活动等等。这些项目被成功纳入政府彩票基金支持，主要基于项目具有明确的社会公益目标，广泛的受益群体，可行的实施方案，多方参与和支持，以及可评估的成效。

当前党和政府越来越重视公共安全和社会治理，特别是针对易发灾害和事故的预防和应对。“一家一个救生圈”项目在社会价值、经济价值及政策契合度等方面均有较大潜力，项目已经具备纳入政府彩票基金支持计划的可行性条件，但仍需各级红十字会联合发力，共同推动项目申报，争取将“一家一个救生圈”项目或其核心理念纳入各级政府的民生保障计划，获得更多财政资金与彩票公益金项目支持。

表 20 江西省红十字会“一家一个救生圈”项目与以上彩票基金支持项目的对比分析

项目名称	资助来源	主要领域	受益对象	项目做法	成效
江西“一家一个救生圈”	政府倡导、社会捐赠、网络众筹	公共安全	乡村居民，特别是青少年	1. 以户为单位免费发放救生圈 2. 设立救生圈安全杆 3. 开展防溺水宣传教育活动 4. 救生圈悬挂在大门显眼处，实现应急共享	1. 提升了乡村居民的防溺水意识和自救互救能力 2. 成功实施多次救援行动，挽救生命 3. 增强了社区的安全感和凝聚力
云南“体彩乐走”	体育彩票公益金	全民健身	广大市民	1. 组织线上线下健身徒步走活动 2. 提供健身器材和活动经费 3. 媒体宣传和社交互动	1. 提高公众健身意识和参与度 2. 促进全民健身事业发展 3. 展示体育彩票公益金作用
中国儿基会“阳光驿站”	中央专项彩票公益金	留守儿童关爱	留守儿童及低收入地区儿童	1. 提供图书、文体器材等物资 2. 开展关爱保护工作和主题活动 3. 专款专用，确保透明有效	1. 改善留守儿童生活和学习条件 2. 提供丰富的文化活动和 Learning 资源 3. 加强社会对留守儿童的关注和关爱
国家艺术基金项目	中央专项彩票公益金	艺术创作与生产	艺术创作者和机构	1. 资助舞台艺术和美术项目 2. 公开申报、专家评审确定资助项目 3. 严格管理项目资金	1. 推动艺术创作和人才培养 2. 丰富人民群众文化生活 3. 促进艺术事业繁荣发展
重庆彭水乡村振兴项目	中央专项彩票公益金	乡村振兴	彭水摩围山片区居民	1. 支持基础设施建设 2. 推动农文旅融合发展 3. 挖掘红色文化资源	1. 改善基础设施和人居环境 2. 促进产业融合发展

					3. 提升经济水平和居民生活质量
--	--	--	--	--	------------------

（四）进一步锻造公益品牌扩大项目社会影响力

“一家一个救生圈”项目通过实践探索，采取捐赠与培训相结合，救援与预防相结合，有效降低了项目覆盖区域溺水事故的发生率，已经成为江西、乃至全国防溺水方面的知名项目，获得了多个奖项。但要打造成为具有长久生命力和广泛影响力的人道公益项目品牌，还需不断创新和持续发力。

第一，在扩大项目多元化的筹资渠道，提升项目筹资和项目覆盖面方面还需继续努力，要从每年百万元、万套救援设备配送规模，向千万元、十万套级规模上升，这样才能快速实现项目在江西“一家一个”的宏大目标，并进而推向全国。因此，通过项目的进一步调研、监测和评估，收集和分析项目数据，及时调整营销和传播策略，确保项目做大做强，实现资源的高效利用和项目成果的普及化、扩大化，还需不断创新创造，优化项目品牌影响力。

第二，打造著名公益项目品牌，需要建立统一的品牌形象与视觉识别系统，必要时启动项目的商标注册保护，增强品牌识别度与知识产权保护。中国青基会希望工程项目、中国红基会红十字天使计划系列项目都有商标注册保护的成功经验。“一家一个救生圈”项目在全民防溺水领域已经具有了一定影响力，也有系列的文创传播产品，也有大量总结提炼的对溺水事故的有效预防和成功救援案例，这些都可以进一步包装、整理和纳入知识产权保护。

第三，现代科技手段和技术快速发展，如人工智能、虚拟现实技术和融媒体手段，日新月异，项目需不断创新应用这些新技术形式。同时，各国、各地也在不断创新新的防溺水项目，因此，要不断学习改进，与时俱进，不断汲取行业新的经验，做好跨区域跨行业的技术交流与合作，共同促进全国乃至国际红十字运动防溺水技术和生命教育的共同进步与发展。