

江西省红十字基金会 2018 年度工作报告

江西省红十字基金会于 2016 年 11 月 25 日在江西省民政厅登记注册，在省红十字会、省社会组织管理局领导的高度重视、大力支持、具体指导下，在各位理事的爱心捐助和鼎力支持下，在基金会团队的共同努力下，工作取得了可喜的成绩。截止 2018 年 9 月 30 日为止，今年共募集社会捐赠款物 1334.44 万元（含物资 271.38 万元），品牌项目累计获奖 6 次，设立专项基金 19 个，辐射人群超百万。

我们的主要做法是：

一、依靠法律，取得多方力量关心支持。

在党的十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，我们红十字人在人道救助和慈善公益事业筹资工作中，有了信心和底气。依靠《中华人民共和国红十字会法》和《中华人民共和国慈善法》的法律保障，我们开展红十字慈善募捐筹资活动的工作领域更多了，行业更多了，资源更多了。

主管部门省红会对基金会工作一直十分重视，非常关心。省红会领导分管基金会工作，领导和指导基金会修改章程、调整理事会成员、完善监事会，还解决了基金会 400 万元的注册资金问题。这些重大问题的解决，是我们开展募捐救助工作的前提条件。省红会发动全省设区市、县（市、区）红十字会参与并支持基金会的工作，多次在大会上，调动各级红会力量支持基金会品牌项目的筹款执行，使得基金会能够以最快的方式满足捐赠人诉求，同时又以最优的方式帮助到最急需帮助的人。

二、扩大宣传，打通各类渠道共推品牌。

（一）品牌项目连续发力，扩大新闻宣传点。今年 3 月份开始，

我们第一次走进南昌市最繁华的商圈，通过行为艺术表演、大型互动游戏、公益 DP 点位展示等方式，开展了“一家一个救生圈”项目的传播，让大众在雨季前就对防溺水工作有了更形象的认知和高度的重视。副省长、省红十字会会长孙菊生在大会上说，“今年的小学生由于暑期溺水而亡的人数比去年有非常明显地减少，一家一个救生圈项目在一定程度上，对青少年暑期的游泳安全起到了很大的保障作用。”4 月份，基金会联合地铁传媒为项目拍摄公益宣传片，邀请奥运冠军金紫薇出境。拍摄当天，媒体进行了全面报道。5 月份开始，在地铁、公交站台、商场等公众场所进行多频次滚动播放。截止 8 月中旬，累计在 3691 台南昌地铁电视上播放 10 万余次，全省 610 台公交电子站牌播放近 4 万余次。

（二）线下传播联动红会，助力 99 公益日。基金会派出 2 批同志先后 2 次奔赴深圳和北京，直击腾讯，拿下省内代理。今年 5 月份，通过参加腾讯公益伙伴“领航计划”定制培训，学习了解 2018 年 99 公益日核心打法后，申请并获得腾讯基金会线下传播经费 8 万余元。今年 7 月份开始，基金会联动全省红会开展线下传播，累计在 341 个社区、6 所高校、37 个商圈，通过海报、公益广告片、现场咨询等方式开展广告宣传工作。同时，省红十字会组织宣传处设计“莲丝信使”项目 H5，引爆全省高校，三天在 84 所高校，吸引了 11 万余次的转发传播，为“莲丝信使”项目走进高校奠定了坚实的基础。

（三）规范财务透明度，增强社会公信力。基金会要实现常态化发展，公开透明是前提和底线。基金会公开透明的内容很多，主要包括捐赠款物的数量、使用方式和使用数量、还有受益人情况；捐赠款物的保护、运输、分发费用、行政经费等。基金会的内部治理情况、

基金会的宗旨和业务范围、组织架构和负责人情况、各种制度、工作人员的薪酬、关联方和关联关系；项目开展的情况，外部评价，受益人的评价等。基金会就相当于一个福利银行，吸纳社会资源用于公益事业投入，款项用途的公开是最起码的要求。基金会今年配齐财务人员，不断规范财务管理，采取主动公开透明的方式，主要发布在基金会官方网站、微信公众号、各报纸杂志，广播电视等。

三、狠抓基金，搭建平台资源共谋事业。

（一）狠抓基金管理，助力企业社会责任工作。经过一年的发展，基金会共设立 19 个专项基金，覆盖助医类、助学助困类、教育发展类三大领域。其中，助医类基金 6 个：爱尔眼科光明基金、京源天使基金、仁爱天使基金、老年病贫困救助基金、情系赣鄱·眼健康扶贫光明基金、漆彩关爱基金；助学助困类基金 10 个：成浩基金、贰基金、亚马逊基金、瑞颐五元基金、富德生命微力量基金、子宸基金、新未来基金、水香妈妈基金、道辰基金、安华基金；教育发展类基金 3 个：智谷教育发展基金、夏氏春秋&福慧家园基金、红十字事业发展基金。为了更好地提供捐赠服务，在维护好符合各基金宗旨的常规捐赠以外，创新性地开展相关活动：如亚马逊基金之“小喇叭带你看世界”活动，组织弱势留守儿童城市一日行，让孩子们在开眼界的同时欢乐游南昌；协助成立瑞颐志愿服务队并不定期开展主题活动等。进一步助力企业社会责任工作多维度开展。

（二）搭建筹款平台，盘活社会各方资源。基金会自成立以来，今年首次以公募机构身份参与腾讯“99 公益日”，三天链接了全省 80 余家设区市、县（市、区）红十字会和社会组织，共上线发起 44 个项目，筹集善款达到 392.15 万元，创江西历史新高，取得了全省筹

款第一的优异成绩，跻身全国公募基金会前 50 强。成绩的取得离不开多方力量的支持：

(1) 公益组织抱团发展：8 月，举办世界人道主义日暨江西 99 公益全民乐捐大会，副省长、省红十字会会长孙菊生出席会议并为作出突出贡献的爱心企业颁发荣誉证书；7 月，深入地市开展 99 公益日实操培训，南昌、吉安、上饶、宜春、抚州、赣州六地累计 200 余人参会；6 月，联合江西省社会组织管理局、江西省社会组织促进会、江西省社会工作协会等单位共同举办网络众筹研讨会，现场吸引来自全省 70 余家社会组织的主要负责人共 140 余人。

(2) 红会理事鼎力相助：99 公益前夕，爱心理事王进模、吴万送、张安华、李红军牵头，基金会共筹集 50 万非定向配捐用于激励全省红十字系统及各社会组织参与 99 公益。其中，爱心联盟账户携手 6513 位爱心网友，为公益项目捐助 372131 元，江西中捷工程建设有限公司携手 446 位网友，为公益项目捐助 101500.8 元，欧龙舒适家携手 930 位网友，为公益项目捐助 100558.18 元。上榜腾讯爱心企业排行榜。

(3) 明星名人积极参与：99 公益期间，奥运冠军金紫薇、江西卫视《金牌调解》主持人胡剑云、央视《星光大道》海豚音公主米粒、救火英雄许诺等明星名人助力公益项目互联网筹款工作，仅金紫薇一人就携手了 444 位网友，为“一家一个救生圈”项目注入善款 89175.93 元，帮助青少年防溺水。

四、优化队伍，锻造攻坚团队共促发展。

(一) 招贤纳士，强化组织架构。经过两年的筛选、考察及培养，基金会形成了较为稳定的 6 人队伍。组织架构清晰：秘书处、项目部、

宣传部、网络筹款部及行政财务部五部门协调开展工作，极大提高了工作效率。主要做法为：南昌人才人事网广开引人之路，针对基金会实际人才需求，精心设计招聘环节，全方位综合选拔高质量人才。通过4场理事参与的深度招聘会，为基金会的人才队伍充实了人才。同时，充分联动高校及企业志愿者队伍中的志愿者作为基金会项目执行、宣传、造势的重要力量，为基金会成立自己的志愿者队伍打下了坚实基础。

（二）交流学习，锻造攻坚队伍。基金会通过组织各部门负责人外出进行专项培训考察、挂职锻炼、举办研讨会及能力培训班等形式，在基金会管理、项目设计、品牌打造、激励机制等方面提高工作人员的业务素质。如：参与瑞森德训练营与全国各地优秀基金会共同学习筹款技巧，参与阿里XIN公益大会与马云及全球优秀公益组织零距离接触，赴深圳参与第六届深圳慈展会学习来自企业、社会组织、基金会的优秀经验及做法等，全方位锻造公益慈善攻坚队伍。

（三）稳定根基，创新合作模式。经过省红会领导的积极争取，今年福彩公益金为基金会解决三个人员工资问题，一定程度上缓解了基金会的生存压力。基金会采取合作执行模式，与水滴筹、轻松筹等互联网筹款平台开展深度合作，通过驻点办公，合作执行，资源整合，优势互补等方式，各自承担部分人员工资，极大地减少了行政成本。开源节流，为基金会长久、可持续发展提供了坚实的基础。

以上是过去一年基金会开展的主要工作情况，有感动、有收获也有不易，基金会成绩的取得离不开红会领导班子的正确领导，也离不开各位理事们的无私奉献和大力支持，成果属于过去，未来仍需努力。回望过去一年，我们也发现了以下几点问题：部分理事很少参加基金

会活动，对基金会工作不够了解，甚至在理事轮值期间未履职；基金会对外交流学习较少，造成信息闭塞，眼界不够开阔；随着基金会的品牌和口碑逐渐上升，社会上存在冒用红基会名义开展工作的现象等等。也包括渠道不够广、队伍不够硬、资源比较缺等老问题。还望各位理事以后能多提出宝贵意见和建议，让我们一起克服困难，迈上新台阶。

2019年，我们的总体考虑是“精准发力年”，这一年，我们拟设定的筹款目标是1500万元。为了实现这一目标，我们将从以下几个方面入手，开展工作：

一、集中力量抓好募捐筹资工作。红十字人道救助事业及慈善公益事业是新时代中国特色社会主义事业的重要组成部分，积极主动地开展红十字慈善募捐筹资、人道救助和慈善公益活动是红十字基金会人的职责所在和使命担当。经过2年的发展，我们深刻地认识到了募捐筹资工作是一项长期任务，机遇与挑战并存。接下来，我们将继续联系好现有的体制机制内的红十字力量，理事力量，企事业单位力量，商会、行业协会及海外力量、社会组织及爱心志愿者力量，在加强联系的同时，扩大宣传，充分利用好社会新闻媒体报刊、电台、电视台、自媒体及基金会自身“两位一端”平台，做好“人道、博爱、奉献”的红十字精神的宣传工作，积极发掘劝募工作中的典型案例及中坚力量，努力创造良好的人道救助及慈善公益活动氛围。

二、不断探索募捐筹资工作新领域。搭建月捐平台，整合各方资源，在维护好自有项目的同时，钻研大病救助工作；继续深化“互联网+”人道资源动员工作发展道路，认真总结2018年“99公益日”经验，提早部署，最大化联动企业及社会组织资源，在做好与腾讯公

益稳定合作的同时，积极探索与蚂蚁金服、联劝公益等其他互联网筹资平台的合作之路；承办全国基金会发展论坛，进一步加强与全省各部门、全国优秀基金会、社会组织的联系与交流；尝试运动筹款，拟通过举办公益马拉松、公益徒步等方式，扩大社会影响力，树立公益正能量形象；联合志愿者队伍，共促红十字进校园工作，提早动员及宣传，积极建设校园红十字志愿者队伍；探索更好的保障志愿者基本利益，增强志愿者队伍粘性等；加强对外沟通与交流，明年将不定期组织基金会理事前往安徽、湖北红基会进行学习考察，以便各位理事家人能够更好地指导基金会工作。

三、持续加强和完善基金会自身建设。打铁还需自身硬，不断建立健全基金会规章制度，狠抓落实。围绕基金会重点工作分部门加强专业能力提升培训，切实提高工作人员业务水平；积极走出去，向更多的高手学习，向全国的优秀基金会学习。尝试借助自身资源和渠道的优势，承接类似的慈善项目展示交流会，为江西公益事业广开门路，对接更多的资源，带动江西公益更好的发展；由于资助型基金会的的主要任务在筹资，且经过一年的沉淀，基金会已经成功“牵手”全省十几个优秀的社会组织，未来基金会将通过购买服务的方式，联动社会组织，将部门项目执行工作外包出去，也进一步聚焦基金会使命工作；最后一点就是坚定信念，自我成就。事情的成功离不开内因及外因的共同作用，基金会的每一个人都应该明晰自己肩负的使命和责任，在工作之余加强自身能力的建设和学习，在基金会发展的路上，成就更好的自己。

绳锯木断，水滴石穿。经过了探索发展的一年，在未来的日子里，基金会将继续不忘初心，砥砺前行！